

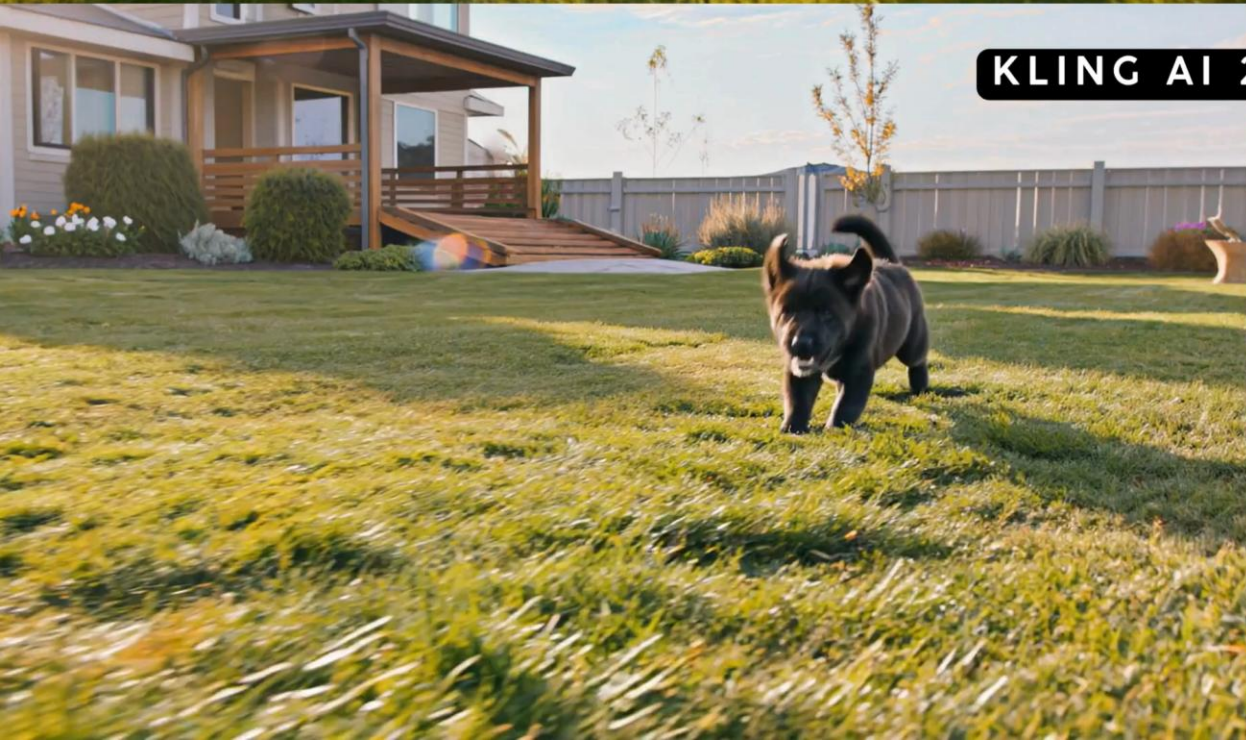
Trendy v implementaci AI do firem



GOOGLE VEO 3

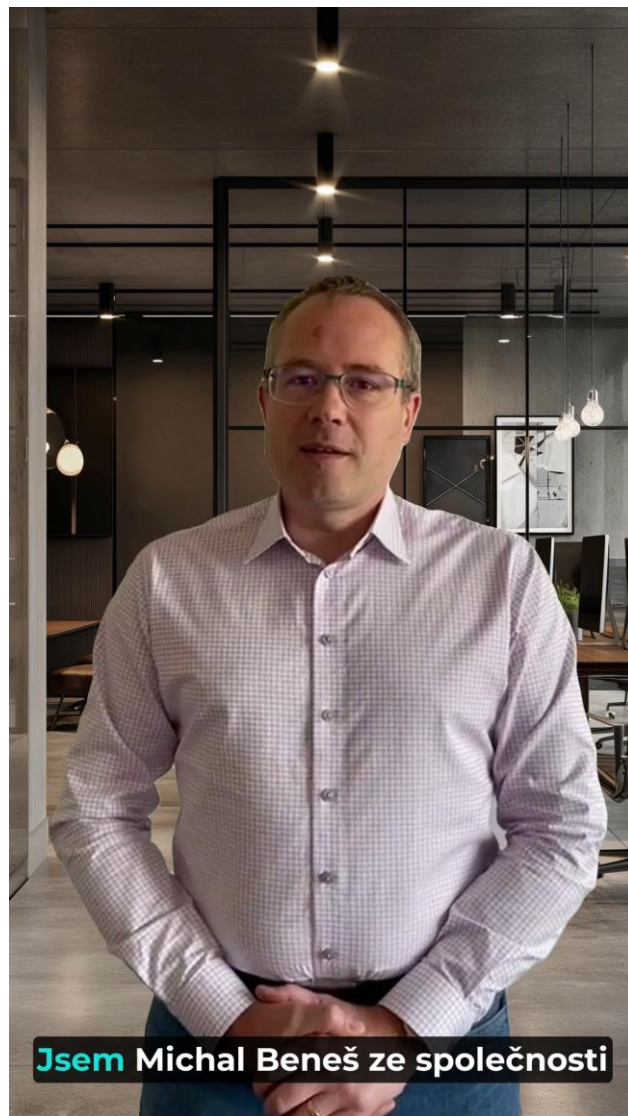


KLING AI 2.1. MASTER











Ing. Vítězslav Klement, MBA

- **Od roku 2020** se věnuje umělé inteligenci a pomáhá firmám pochopit, co AI vlastně je
- Specializuje se na to, **jak AI zavést do marketingu, obchodu i běžné administrativy**
- **Napsal knihu „Umělá inteligence pro váš marketing“**, učí AI na vysokých školách v Praze a je **spoluautorem podcastu „Umělá, ale inteligence“**



Ing. Pavel Kovařík

- **Pomáhá firmám a veřejným institucím** zavádět umělou inteligenci srozumitelně a lidsky.
- **Má 20 let zkušeností z PR a interní komunikace** a dobře ví, co brzdí změnu a co ji naopak umožňuje.
- Specializuje se na **komunikaci změn, důvěru a strategii zavádění nových technologií**.

"Pomáháme
firmám
zavádět AI,
která šetří čas
i peníze."

Dors & Venabili

Leading the change with AI

WEB: <https://dorsvenabili.ai/>

TELEFON: +420 770 126 519

E-MAIL: mail@dorsvenabili.ai

AUTOMATIZACE

FIRMY

POMOCÍ

UMĚLÉ

INTELIGENCE

"AI nenahrazuje lidi. Nahrazuje
rutinu."

CO NA TO MÉDIA?

Průzkum: Umělou inteligenci zatím používá jen více než čtvrtina českých firem

Téměř 70 procent českých firem zatím nepoužívá umělou inteligenci (AI) ve svém podnikání. Ale více než třetina plánuje její implementaci do své činnosti v horizontu nejbližších tří let.



12.02.2025 | Hospodářská komora ČR (HK ČR)

AI nejvíce využívají velké firmy a její přínos podnikatelé spatřují především ve zrychlení administrativních procesů. Náročnost těchto procesů souvisí i s rostoucími byrokratickými požadavky, které na firmy klade svými opatřeními národní, a především evropská legislativa. Vyplývá to z šetření Komorový barometr, které v rámci své členské základny provedla Hospodářská komora České republiky.



DOPORUČUJEME

VIDEO



Jan Špitálník: Jak se vylepšují streamovací zážitky pro celý svět,

CO NA TO MÉDIA?

AI využívá třikrát více firem než loni, zavést ji chtějí i další

Autor: iDNES.cz, ČTK
25. května 2025 7:31

Umělou inteligenci (AI) zavedlo již 39 procent tuzemských podniků. Oproti loňskému roku je to téměř trojnásobek. Zavedení AI v budoucnu plánuje dalších 44 procent firem. Vyplývá to z průzkumu agentury Median pro společnost Asseco Solutions mezi zástupci více než 13 tisíc středních a velkých firem v Česku a dat Českého statistického úřadu (ČSÚ).

Diskuse
(8 příspěvků)

Sdílet
článek



Reklama

ABOUT YOU



CO NA TO MÉDIA?

Umělou inteligenci letos využívalo přes 11 procent českých firem, oproti loňsku je to dvojnásobek

Technologie umělé inteligence využívalo letos ve své činnosti přes 11 procent českých firem, loni to bylo 5,9 procenta, tedy zhruba polovina. Nejvíce je umělá inteligence (AI) rozšířená ve velkých podnicích nad 250 zaměstnanců, kde ji nasadilo 40,5 procenta společností. Oborově vedou informační a komunikační činnosti, naopak nejvíce zaostává stavebnictví. Vyplývá to z dat Českého statistického úřadu.

Praha 11:31 25. prosince 2024



Umělou inteligenci využívá čím dál více firem (ilustrační foto) | Foto: František Vlček / MAFRA | Zdroj: Profimedia

Rok 2024 byl pro české firmy podle ředitele České asociace umělé inteligence Lukáše Benzla zatím nejzásadnějším rokem v osvojování si umělé inteligence.

Od 1. května 2025 se změnila pravidla pro placení rozhlasového poplatku.
[Více informací zde.](#)

ZPRÁVY, KTERÉ JSTE NEČETLI



Blažek po bitcoinové kauze pozastavil členství v ODS. Rezignoval i na post šéfa jihomoravského sdružení



„Zhoršuje se to.“ Po podvodném projektu zůstaly jen zarůstající pozemky, obec s nimi nemůže nic dělat



Jakékoliv řeči o odvetě nejsou namístě, odsuzuje generál Macko ruský útok na Charkov



Na ostří brusle. Jak dopadají sankce na ruský hokej?



Evropa je od roku 1989 mnohem silnější. Neví ale, jak svou moc využít, popisuje britský novinář

CO NA TO MÉDIA?

[← Zpět](#)

Umělou inteligenci používá jen více než čtvrtina českých firem, její přínos vidí zejména ve zrychlení administrativních procesů

18. 12. 2024

Pracují české firmy s umělou inteligencí?

Praha, 18. prosince 2024 – Téměř 70 procent českých firem zatím nepoužívá umělou inteligenci (AI) ve svém podnikání. Ale více než třetina plánuje její implementaci do své činnosti v horizontu nejbližších tří let. AI nejvíce využívají velké firmy a její přínos podnikatelé spatřují především ve zrychlení administrativních procesů. Náročnost těchto procesů souvisí i s rostoucími byrokratickými požadavky, které na firmy kladou svými opatřeními národní, a především evropská legislativa. Vyplývá to z šetření Komorový barometr, které v rámci své členské základny provedla Hospodářská komora České republiky.

CO NA TO MÉDIA?

Od února platí povinnost školit zaměstnance na používání AI nástrojů. Jak se k tomu staví technologické firmy?

19.5.2025

 Vytisknout

Podle průzkumu kariérního portálu StartupJobs používá nástroje generativní umělé inteligence několikrát denně více než 30 % respondentů, zatímco další čtvrtina ji používá alespoň několikrát týdně. Přesto mnoho firem netuší, že mají povinnost své zaměstnance v oblasti AI školit. Od 2. února 2025 musejí firmy, které využívají AI nástroje, nejen splňovat technické požadavky, ale také zajistit dostatečné proškolení svých zaměstnanců v oblasti AI.



OBSAH BYL PŘIPRAVEN VE SPOLUPRÁCI

StartupJobs

HLEDÁTE DODAVATELE VZDĚLÁVÁNÍ
A PORADENSTVÍ?

ZDARMA Vám doporučíme trenéry,
lektory, kouče a dodavatele školení,
kurzů či poradenství.

ZADAT POKY

Dors & Venabili
Leading the change with AI

PROČ VŮBEC ŘEŠIT UMĚLOU INTELIGENCI?

- Proč vůbec řešit umělou inteligenci?
- „Hype“ vs. Realita?

ROZDÍL MEZI "AI NÁSTROJ" VS. "AI PROCES"

- **AI nástroj** je jen začátek. Je to **aplikace nebo služba** – třeba ChatGPT, Copilot nebo Midjourney.
- **AI proces** je způsob, jak nástroj zapojíte do **každodenní práce**. Například: místo ručního psaní reportu → AI vygeneruje návrh → člověk ho upraví → výstup jde rovnou do prezentace.

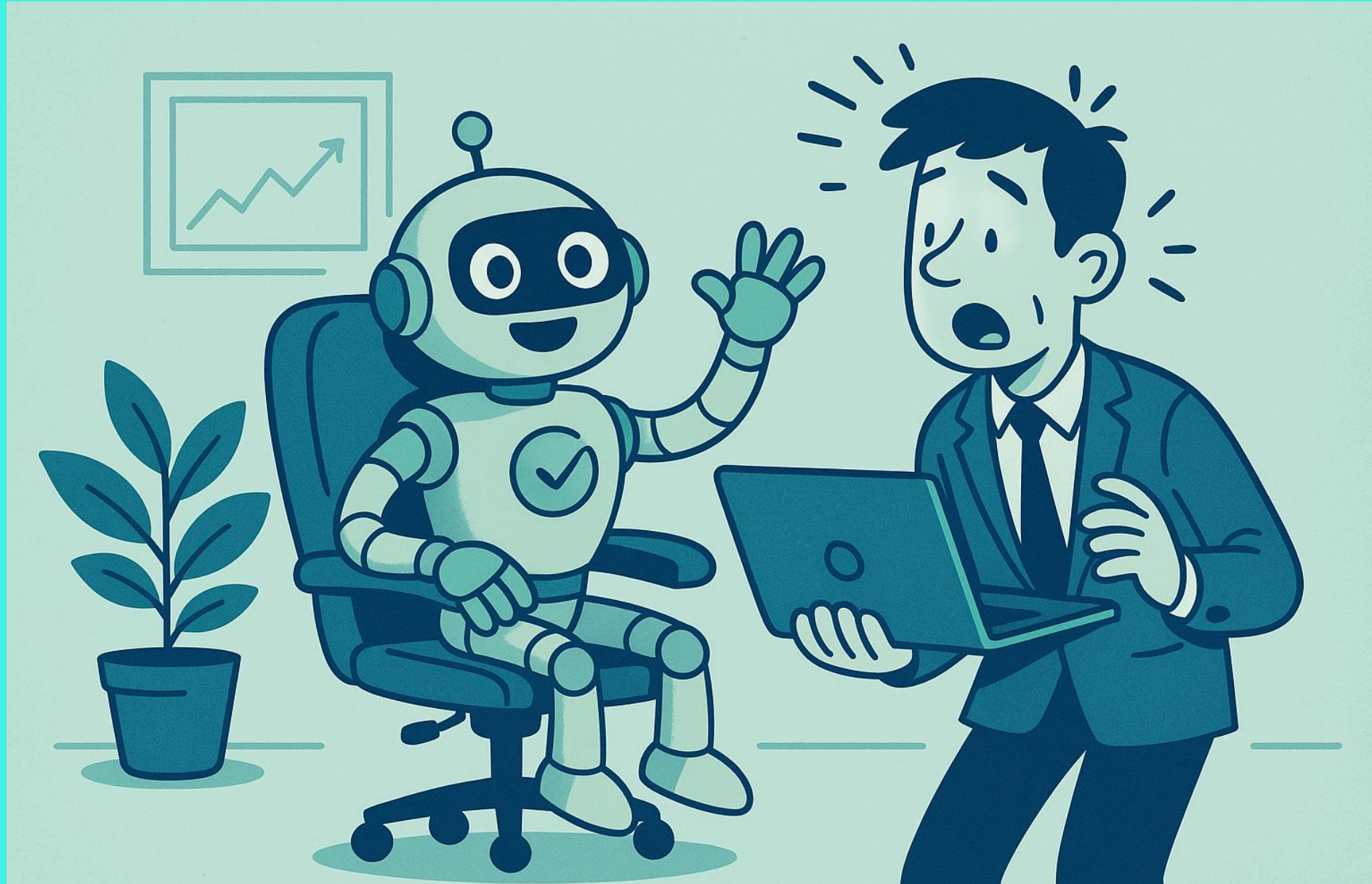
PROČ SE FIRMY BOJÍ AI? (A PROČ SE MÝLÍ)

- „AI je jen pro velké firmy s IT oddělením.“
- „Je to drahé a složité.“
- „U nás to nedává smysl.“

OBAVY MANAŽERŮ (BEZPEČNOST, KONTROLA, ZMĚNA)

- „Ztratíme kontrolu.“
- „Co když nám utečou data?“
- „Změna je složitá.“

AI NEZNAMENÁ ROBOTU VE FIRMĚ



ROLE JEDNOTLIVCE VS. ROLE CELÉ FIRMY

- **Jednotlivec může začít hned.** Stačí jeden člověk, který začne používat AI pro svoji práci a efekt se projeví okamžitě.
- **Firma ale potřebuje systém.** Když každý používá něco jiného a bez pravidel, vzniká chaos. Aby AI opravdu pomáhala, musí být její využití sladěné, bezpečné a propojené s procesy.
- **Ideální je spojení obojího 😊**

CHYTRÁ FIRMA = FIRMA S JASNOU STRATEGIÍ

- Chytrá firma ví, proč AI používá. Nezavádí ji jen proto, že je to „moderní“. **Má jasný cíl – šetřit čas, zlepšit komunikaci, zrychlit nábor nebo podpořit růst.**
- **Strategie dává směr i pravidla.** Kdo bude AI používat, k čemu, jaké nástroje jsou povolené, jak chránit data. Díky tomu se AI stává přínosem, ne rizikem.

SHRNUTÍ: 5 KLÍČOVÝCH PRINCIPŮ ZAVÁDĚNÍ AI

1. Začněte s cílem
2. Myslete v procesech
3. Školte a zapojujte lidi
4. Nastavte pravidla a bezpečné prostředí
5. Začněte jednoduše

**KDE
UMĚLÁ
INTELLIGENCE
NEJVÍC
POMÁHÁ**

Slide s ikonami oddělení: marketing, HR, obchod, administrativa



"AI nenahrazuje lidi. Nahrazuje
rutinu."

AI V MARKETINGU/KOMUNIKACI: PRAKTICKY

- TVORBA TEXTŮ, ČLÁNKŮ, INZERÁTŮ, PR ČLÁNKŮ
- INZERCE, REKLAMY, A/B TESTOVÁNÍ
- ANALÝZA DAT
- PRODUKTOVÉ FOTOGRAFIE
- PRODUKTOVÁ VIDEOA / VIDEO AVATAŘI
- PERSONALIZACE / AUTOMATIZACE E-MAILINGU

AI V HR: PRAKTICKY

- **TŘÍDĚNÍ ŽIVOTOPISŮ A PŘÍPRAVA POHOVORŮ**
- **GENEROVÁNÍ PRACOVNÍCH INZERÁTŮ**
- **ANALÝZA PRACOVNÍ SPOKOJENOSTI**
- **ROZVOJ A VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ**

AI V OBCHODĚ: PRAKTICKY

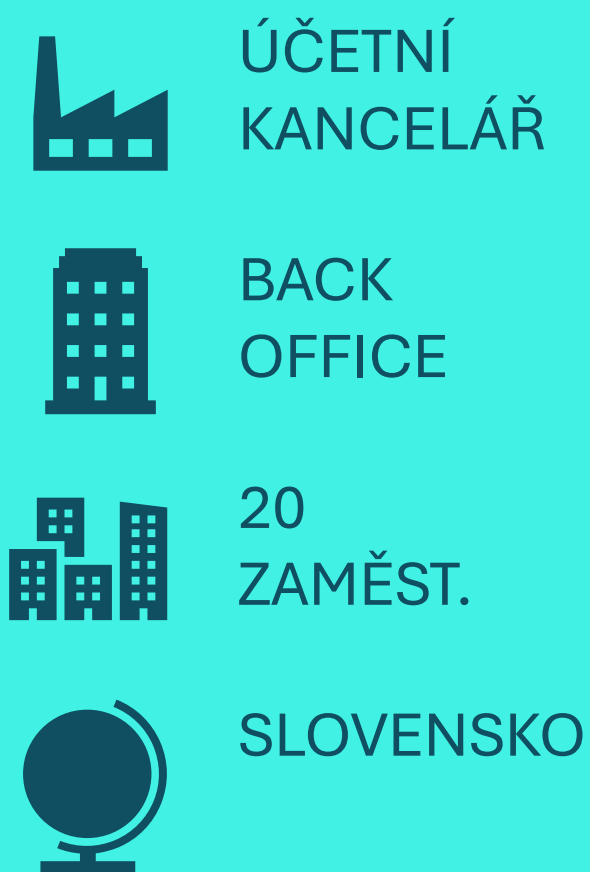
- AUTOMATIZACE FOLLOW-UP KOMUNIKACE
- CRM A PREDIKCE VÝVOJE VZTAHU
- GENEROVÁNÍ NABÍDEK A PŘÍPRAVA PODKLADŮ
- VYHODNOCOVÁNÍ OBCHODNÍCH JEDNÁNÍ

AI V ADMINISTRATIVĚ: PRAKTICKY

- SUMARIZACE E-MAILŮ A ODPOVĚDI
- AUTOMATICKÉ PŘEPISY SCHŮZEK
- VYTVÁŘENÍ DOKUMENTŮ A SMLUV
- AUTOMATIZACE TABULEK A REPORTŮ
- VYTVÁŘENÍ ŠABLON A CHECKLISTŮ
- INTERNÍ ASISTENTI PRO RUTINNÍ DOTAZY

NAŠE AI CASE STUDIES

PAPÍROVÁNÍ POD KONTROLOU: JAK AI ZRYCHLILA FAKTURACI A REPORTY



- **VÝZVA:**

Ruční přepisování údajů z faktur a příprava reportů.

- **ŘEŠENÍ:**

AI na čtení faktur a generování reportů přímo z účetního systému.

- **VÝSLEDEK:**

Úspora 12 hodin týdně, téměř nulová chybovost, rychlejší reporting.

AI CHATBOT, KTERÝ SNÍŽIL POČET HOVORŮ O TŘETINU



- VÝZVA:

Přehlcní opakujícími se dotazy.

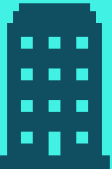
- ŘEŠENÍ:

AI chatbot na časté dotazy + přesměrování na operátora

- VÝSLEDEK:

-35 % hovorů, o 25 % rychlejší vyřízení, vyšší spokojenost zákazníků

CHYTŘEJŠÍ NÁBOR: JAK AI ZRYCHLILA VÝBĚR A ONBOARD NOVÁČKŮ

	IT SLUŽBY
	ODDĚLENÍ NÁBORU
	100 ZAMĚST.
	ČESKÁ REPUBLIKA

- VÝZVA:

Ruční výběr CV, plánování pohovorů a příprava onboardingu

- ŘEŠENÍ:

AI na předvýběr kandidátů, plánování a personalizaci nástupu

- VÝSLEDEK:

Nábor o 30 % rychlejší, 10 hodin týdně ušetřeno, vyšší spokojenost nováčků

NABÍDKY A FOLLOW-UPY NA AUTOPILOTU: OBCHODNÍCI ZPÁTKY V TERÉNU



- VÝZVA:

Ztráta času s nabídkami a sledováním odpovědí

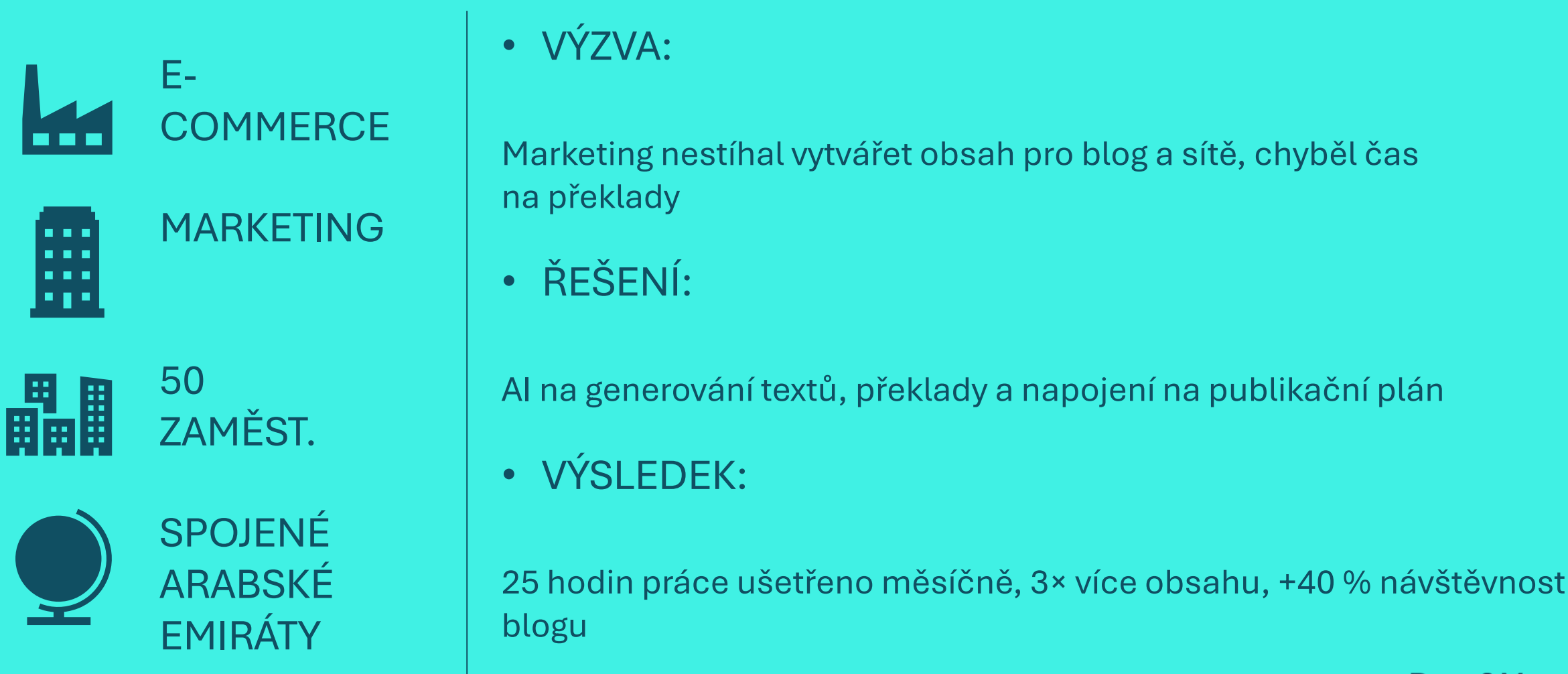
- ŘEŠENÍ:

AI na přípravu nabídek + automatické follow-upy napojené na CRM

- VÝSLEDEK:

Úspora 15 hodin týdně, rychlejší reakce, +18 % konverze poptávek

EFEKTIVNÍ MARKETING FIRMY



NEJDE

O AI

NÁSTROJE

JDE

O PROCESY

"Nástroj není strategie"

CHAOS BEZ PROCESU: KAŽDÝ POUŽÍVÁ JINOU AI

- Bez dohody vzniká digitální džungle. Jeden zaměstnanec používá ChatGPT, druhý Copilot, třetí Midjourney... A nikdo neví, kdo co dělal, kde to je uložené a jestli je to bezpečné.
- Chybí kontrola a kvalita. Výstupy jsou různorodé, není jasné, jak se k nim došlo, a není možné je dohledat nebo sdílet. Navíc hrozí únik dat, pokud se používají neověřené nástroje.
- **AI musí mít systém a pravidla.** Když firma určí schválené nástroje, nastaví procesy a vyškolí tým, přestane být AI zmatek a stane se efektivní oporou každodenní práce.

POTŘEBA JEDNOTNÉHO PŘÍSTUPU

- Jednotný přístup znamená jasná pravidla pro všechny. Jaké nástroje používat, kdy a k čemu.
- Zvyšuje efektivitu a bezpečnost.
- Pomáhá budovat důvěru v AI.

JAK DEFINOVAT CÍLE PRO AI VE FIRMĚ

- **Začněte u problému, ne u nástroje.** Neptejte se „jakou AI použijeme?“, ale „co nás ve firmě nejvíc brzdí?“
- **Cíl musí být měřitelný a jasný.** Například: „Ušetřit 30 % času na tvorbě obsahu“, „zrychlit nábor o 2 týdny“, „automatizovat 80 % zápisů ze schůzek“. Takové cíle dávají směr i motivaci.

PŘÍPRAVA AI POLITIKY A PRAVIDEL

- AI politika **chrání firmu i zaměstnance**. Jasně říká, co se smí, co ne, jaké nástroje jsou povolené, jak se pracuje s daty a kdo za co odpovídá. Pravidla dávají všem jistotu.
- Pomáhá **předejít problémům**. Například úniku citlivých dat, použití neověřeného nástroje nebo zveřejnění výstupu bez kontroly. S politikou ví každý, jak se chovat a čemu se vyhnout.

VYHODNOCENÍ DOPADŮ NA FIREMNÍ PROCESY

- Bez vyhodnocení nevíte, jestli AI funguje. Zavést nástroj nestačí – je potřeba **měřit, co se změnilo**. Ušetřil se čas? Zlepšila se kvalita? Zmizely chyby? To jsou klíčové otázky.
- Zaměřte se na **konkrétní výsledky**. Počet hodin ušetřených měsíčně, zrychlení procesu, snížení nákladů, lepší výstupy. Čím víc konkrétních dat, tím snadněji se obhazuje další rozvoj.
- Zapojte i **zpětnou vazbu od lidí**. Nejde jen o čísla – důležité je, jak AI vnímají zaměstnanci. Cítí, že jim pomáhá? Ulevuje jim? Když to funguje v praxi, poznáte to velmi rychle.

5 KROKŮ PRO ZAVEDENÍ AI DO PROCESU

1. Zmapujte, co ve firmě děláte. Podívejte se na procesy – co se opakuje, kde to drhne, kde se zbytečně ztrácí čas. Právě tam má AI největší přínos.

2. Vyberte konkrétní cíl. Nezavádějte AI všude. Začněte jedním jasným úkolem – třeba přepis schůzek, generování nabídek nebo sumarizace e-mailů.

3. Nastavte pravidla a určete odpovědnosti. Kdo má na starosti nástroje, školení, bezpečnost a podporu týmu? Jasná struktura je základ.

5 KROKŮ PRO ZAVEDENÍ AI DO PROCESU

4. Zapojte lidi a dejte jim čas. Ukázky, workshopy, podpora při zkoušení. Lidé se potřebují cítit jistě – ne tlačení do neznáma.

5. Vyhodnoťte a škálujte dál. Zjistěte, co funguje, co ne, kde je přínos. Až potom rozšiřujte AI do dalších částí firmy. Pomalu, chytře a s rozumem.

JAK TO PŘIJMOU ZAMĚSTNANCI

PROČ 80 % PROJEKTŮ S AI SELŽE

Není to o technologii. Je to o lidech.

Podle McKinsey Global Institute selhává 70 % transformačních projektů kvůli lidskému faktoru, ne kvůli technologii. U AI je to ještě horší, neboť až 80 % firem nedosáhne očekávaných výsledků.

NEJČASTĚJŠÍ DŮVOD ODMÍTNUTÍ

„Lidé nemají odpor k technologiím. Mají odpor ke změnám, kterým nerozumějí.“

Čeho se lidé nejvíc bojí?

„AI mi vezme práci.“

„Já nejsem technický typ, tohle nezvládnu.“

„Nevím, co se smí a co už je problém.“

PSYCHOLOGICAL SAFETY - KLÍČ K ÚSPĚCHU

„Týmy, kde se lidé nebojí říct názor a dělat chyby, překonaly cíle o 17%. Ostatní zaostaly o 19%.“

- Google Aristotle Project 2012-2014

PRO AI TO ZNAMENÁ: *"Zkuste AI, nic se nestane"* funguje lépe než *"Musíte se naučit AI"*.

CO DĚLAT, KDYŽ SE LIDÉ BOJÍ

- **Mluvte otevřeně a srozumitelně.** Vysvětlete, že AI není hrozba, ale pomocník. Ukazujte konkrétní příklady.
- **Dejte prostor k experimentování.** Žádný nátlak a hodnocení. Když si to lidé osahají, strach často zmizí.
- **Budte trpěliví.** Změna chvíli trvá. Podpora a klid jsou důležitější než rychlý výsledek.

SOCIAL PROOF - SÍLA PŘÍKLADU

Lidé nevěří vedení. Věří kolegům. 92 % lidí důvěřuje doporučení od známých více než reklamě (Nielsen).

Prakticky: Najděte 2-3 „AI šampiony“ v různých odděleních. Nechte je sdílet konkrétní příklady úspor času. Uspořádejte „AI show & tell“ - neformální prezentace úspěchů. Vytvořte interní „AI success stories“.

Výsledek: Změna se šíří zdola nahoru, ne shora dolů.

IKEA EFEKT VE FIREMNÍ PRAXI

Lidé si 5x více váží toho, co si částečně vytvořili sami.

NE: „Zavedeme vám AI systém“

ANO: „Pomůžeme vám najít, kde AI ušetří váš čas“

NE: „Toto jsou vaše nové nástroje“

ANO: „Jaké úkoly vás nejvíc otravují? Zkusme na ně AI“

Výsledek: Zaměstnanci se stanou spolumajiteli řešení, ne jeho oběťmi.

CO MŮŽETE ZAVÉST HNED ZÍTRA

1. Automatická sumarizace e-mailů a schůzek. Stačí připojit AI nástroj a během minuty máte přehled, co kdo říkal a co je potřeba udělat. Ideální pro manažery i asistenty.
2. Generování návrhů textů. Příspěvky na sítě, e-maily, pracovní inzeráty nebo popisy produktů – AI vám připraví první verzi, kterou jen doladíte.
3. Tvorba jednoduchých prezentací a vizuálů. Není třeba být grafik. AI umí vytvořit návrh prezentace, obrázek do kampaně nebo infografiku z dat – rychle, levně a bez čekání.

**JAK
VÁM
MŮŽEME
POMOC**

S ČÍM VÁM POMŮŽEME

AI STARTER PACK - Workshop pro firmy, které nevědí, kde začít. Během půl dne si uděláte jasno v možnostech, rizicích a prvních krocích.

AI JUMPSTART - Komplexní třístupňový program zavedení umělé inteligence. Od bezpečných pravidel přes praktické nástroje až po automatizaci.

Automatizace firemních procesů - Propojíme vaše systémy a nastavíme procesy, které poběží samy a ušetří čas i náklady.

Školení týmů a soulad s předpisy - Naučíme zaměstnance používat umělou inteligenci bezpečně a v souladu s AI Act.

Strategické poradenství - Pomůžeme naplánovat cestu, jak umělou inteligenci využívat postupně, smysluplně a s dlouhodobým přínosem.

AI JUMPSTART

3 KROKY K CHYTRÉ FIRMĚ

- **1. Bezpečný začátek** - Vysvětlíme vašemu týmu, co umělá inteligence skutečně umí a kde má své limity. Nastavíme jasná pravidla pro ochranu dat a soulad s AI Act.
- **2. Nástroje v praxi** - Vybereme vhodné nástroje podle potřeb vašeho týmu a naučíme je používat. Každý dostane návody, šablony a konkrétní postupy pro svou práci.
- **3. Automatizace procesů** - Najdeme ve firmě úkoly, které se zbytečně opakují, a nastavíme automatizaci. Propojíme vaše systémy tak, aby rutinní práce běžela sama.

DĚKUJEME

UMĚLÁ INTELIGENCE V MARKETINGU

TVORBA OBSAHU: TEXTY, PŘÍSPĚVKY, ČLÁNKY

PE

Vymysli mi 5 nápadů na blogové články pro e-shop prodávající klasické pánské obleky



Samozřejmě, rád vám pomohu. Zde je několik nápadů na blogové články pro váš e-shop prodávající klasické pánské obleky:

1. "Jak správně kombinovat barvy u pánských obleků": Tento článek by mohl poskytnout praktické tipy a rady o tom, jak správně kombinovat barvy obleku, košile, kravaty a doplňků pro elegantní vzhled.
2. "Historie pánských obleků: Od 19. století do současnosti": Tento článek by mohl prozkoumat historii pánských obleků, představit různé styly a trendy a ukázat, jak se tyto trendy promítají do současných designů.
3. "Přizpůsobení obleku na míru: Co byste měli vědět": Článek poskytující informace o procesu šití obleku na míru, včetně toho, co by měli zákazníci očekávat, jaké jsou možnosti a jaké jsou výhody nošení obleku na míru.
4. "Oblek pro každou příležitost: Průvodce různými styly a střihy": Tento článek by mohl obsahovat rady týkající se toho, jaký oblek je nejvhodnější pro různé typy událostí - od

TVORBA OBSAHU: TEXTY, PŘÍSPĚVKY, ČLÁNKY



Určitě, rád sestavím publikační plán pro duben pro českou FB stránku značky Mazda, která cílí na mladé řidiče ve věku 20-35 let se zájmem o sportovní vozy a technická témata. Níže najdete tabulku s daty publikace, tématy, návrhy textu a kreativami pro každý příspěvek.



Datum publikace	Téma	Návrh textu	Kreativa
1.4.	Přivítání nového měsíce	Začněte měsíc s novými cíli. Co je na vašem seznamu pro duben?	Kreativní fotografie výkonného vozidla Mazda
4.4.	Technická specifikace	Jaké jsou nejnovější technické funkce v Mazda vozidlech?	Infografika se seznamem funkcí a popisem
7.4.	Sportovní duch Mazdy	Mazdy jsou nejen o výkonu, ale také o zážitku z jízdy. Co je pro vás důležité na vašich cestách?	Video nebo kreativní fotografie sportovního vozu Mazda
10.4.	Komentovaná jízda	Sledujte náš nový video seriál, kde naše technické experti testují nejnovější Mazda modely. První díl	Preview videa nebo kreativní fotografie výkonného vozidla Mazda

TVORBA OBSAHU: TEXTY, PŘÍSPĚVKY, ČLÁNKY



Určitě, rád sestavím publikační plán pro duben pro českou FB stránku značky Mazda, která cílí na mladé řidiče ve věku 20-35 let se zájmem o sportovní vozy a technická témata. Níže najdete tabulku s daty publikace, tématy, návrhy textu a kreativami pro každý příspěvek.



Datum publikace	Téma	Návrh textu	Kreativa
1.4.	Přivítání nového měsíce	Začněte měsíc s novými cíli. Co je na vašem seznamu pro duben?	Kreativní fotografie výkonného vozidla Mazda
4.4.	Technická specifikace	Jaké jsou nejnovější technické funkce v Mazda vozidlech?	Infografika se seznamem funkcí a popisem
7.4.	Sportovní duch Mazdy	Mazdy jsou nejen o výkonu, ale také o zážitku z jízdy. Co je pro vás důležité na vašich cestách?	Video nebo kreativní fotografie sportovního vozu Mazda
10.4.	Komentovaná jízda	Sledujte náš nový video seriál, kde naše technické experti testují nejnovější Mazda modely. První díl	Preview videa nebo kreativní fotografie výkonného vozidla Mazda

TVORBA OBSAHU: TEXTY, PŘÍSPĚVKY, ČLÁNKY

PE

Vytvoř mi příspěvek na Instagram ukazující výhody nového produktu na eshopu. Jedná se o nový typ kabelky, která je 100% vyrobená jen z recyklovatelných plastů.





Nová v kolekci, ale s dlouhou historií!





Naše nové kabelky nejsou jen módní, ale také ekologické! 

Jedná se o 100% recyklovatelné plastové kabelky, které se pyšní nejen svým elegantním designem, ale také svým ohledem k životnímu prostředí.

- ◆ Vyráběné s láskou a péčí - tyto kabelky jsou výsledkem přepracování starých plastů, které by jinak skončily na skládkách. Jsme hrdí na to, že přispíváme k cirkulární ekonomice. 
- ◆ Móda, která se cítí dobře - Nosíte nejen stylový doplněk, ale také podporujete udržitelné praktiky a bojujete proti plýtvání. 
- ◆ Unikátní a odolné - Tyto kabelky jsou nejen stylové, ale také odolné a dlouhotrvající.

VIZUÁLY A GRAFIKA (AI GENEROVANÉ OBRÁZKY)



VIZUÁLY A GRAFIKA (AI GENEROVANÉ OBRÁZKY)



TVORBA VIDEÍ A PREZENTACÍ

